



Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan
Kementerian Pendidikan Tinggi,
Sains, dan Teknologi Republik Indonesia



Panduan Lomba Divisi

POSTER DIGITAL PENDIDIKAN (PDP)

Lomba Inovasi Digital Mahasiswa (LIDM) 2026



SUBTEMA LOMBA



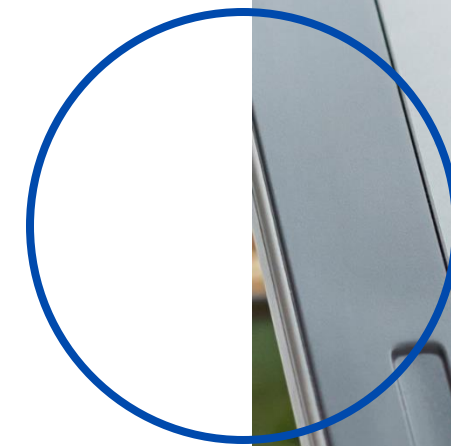
VISUAL DIGITAL **MENGGERAKKAN AKSI,
LITERASI **BERDAMPAK** MEMBANGUN
NEGERI**

DIVISI POSTER DIGITAL PENDIDIKAN



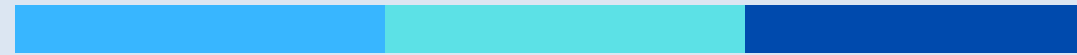
POSTER DIGITAL PENDIDIKAN

PDP menghadirkan **kanvas digital** sebagai media **persuasi** dan panggung **gerakan** mahasiswa. Melalui kekuatan visual yang menginspirasi serta literasi yang kritis, peserta diarahkan membuat poster yang tidak hanya estetik, tetapi menggerakkan aksi nyata untuk mempercepat tercapainya SDGs.





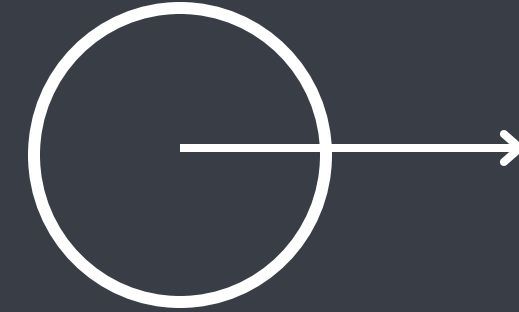
DIVISI POSTER DIGITAL PENDIDIKAN



**JANGAN HANYA MENDESAIN GAMBAR,
MULAILAH MERANCANG SEBUAH
PERUBAHAN. POSTER ANDA ADALAH AWAL
DARI SEBUAH GERAKAN.**



RUANG LINGKUP



01

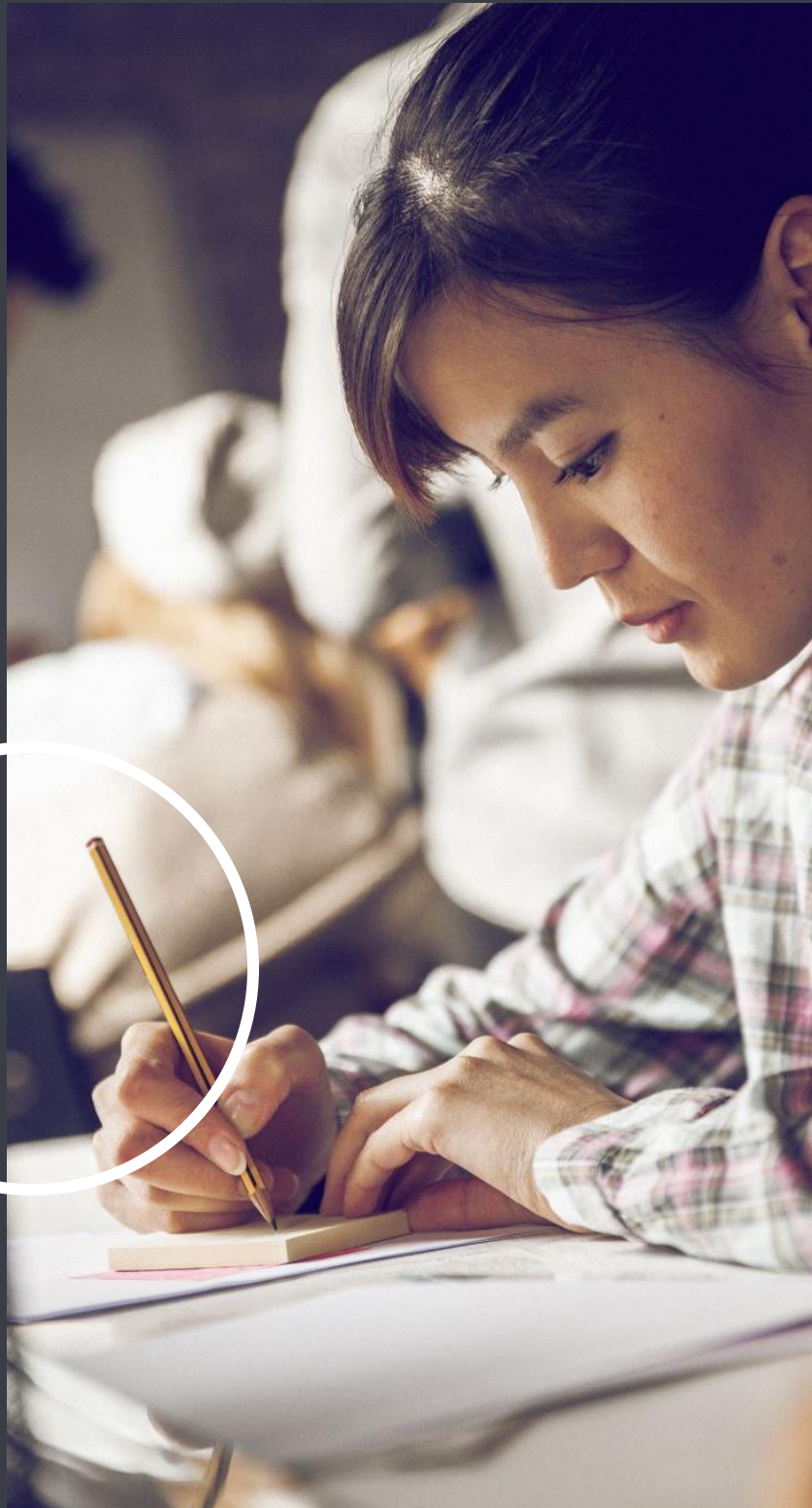
Akselerasi Literasi
Pendidikan dan Keuangan

02

Ketahanan
Sosial dan Lingkungan

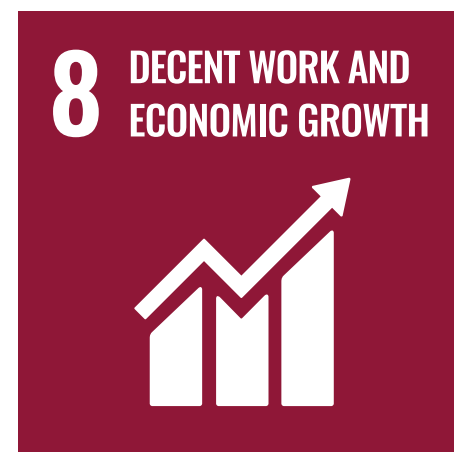
03

Kedaulatan
Pangan dan Gizi



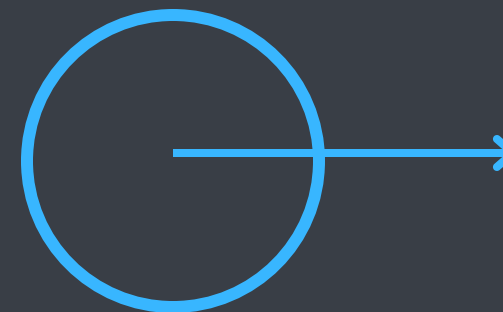


SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS





DESKRIPSI LOMBA



01

Peserta membuat poster yang **menggerakkan aksi nyata**.

02

Pembuatan poster dapat menggunakan *hardware* sederhana hingga kompleks, *software* berbayar/*open source*, dan *Artificial Intelligence* dengan memperhatikan ketentuan akademik.

03

Orisinalitas gagasan dan keterampilan desain tetap menjadi **poin penilaian utama**



TAHAPAN SELEKSI



01

SELEKSI PERGURUAN TINGGI

1. Proposal
2. Karya poster

02

SELEKSI NASIONAL

1. Proposal
2. Hasil uji orisinalitas (Cek penggunaan gambar AI)
3. Karya Poster (beserta link aktif)
4. Video proses pembuatan karya (link aktif)

03

FINAL

1. Laporan Akhir
2. File Presentasi
3. Poster (tidak ada perubahan dari babak penyisihan)
4. video Gerakan dan dampak kampanye poster
5. hasil uji similaritas laporan
6. hasil uji orisinalitas (cek gambar AI)
7. Bukti pencatatan HKI



KETENTUAN LOMBA DAN PEMBUATAN POSTER



Poster merupakan gambar diam satu halaman dalam format portrait dengan rasio Lebar : Tinggi = 4 : 5 (setara 80 : 100) dan resolusi minimal 300 dpi

100 cm



300 dpi
Print ready for final



80 cm

Pastikan kualitas gambar tajam saat diunggah ke Instagram dan memenuhi standar cetak untuk tahap final



KETENTUAN LOMBA DAN PEMBUATAN POSTER



01 SPESIFIKASI TEKNIS: Poster merupakan gambar diam satu halaman dalam format portrait dengan rasio Lebar : Tinggi = 4 : 5 (setara 80 : 100) dan resolusi minimal 300 dpi

02

Kesesuaian Pesan: Poster berisi muatan pesan yang sesuai dengan ruang lingkup Divisi Poster Digital Pendidikan LIDM Tahun 2026.

03

Identitas Visual: Mencantumkan logo Kemdiktisaintek, Diktisaintek Berdampak, dan Indonesia Emas 2045 di pojok kiri atas; serta logo LIDM dan logo Perguruan Tinggi di pojok kanan atas.

04

Komposisi: Poster harus memiliki komposisi pesan visual dan verbal yang kuat, estetis, serta mampu menarik perhatian masyarakat.

05

Ketentuan Unggah: Poster diunggah ke Instagram dengan menyertakan tagar: #LIDM2026 #PosterDigitalPendidikanLIDM serta menuliskan keterangan dengan format: **Divisi Poster Digital Pendidikan - [Kode PT] - [Nama Tim] - [Judul Karya]. (Kode PT merujuk pada laman resmi: <https://pddikti.kemdiktisaintek.go.id/>)**





KRITERIA PENILAIAN TAHAP PT & NASIONAL



Kriteria dan Indikator penilaian yang digunakan dalam Tahap Seleksi Internal di Perguruan Tinggi maupun Tahap Seleksi Nasional Divisi Poster Digital Pendidikan adalah sebagai berikut.

No.	Kriteria Penilaian	Indikator Penilaian	Bobot (%)
1	Kualitas Karya Poster (Visual & Narasi)	Estetika & Teknis: Kematangan komposisi, harmoni warna, tipografi, dan kualitas visual yang tajam.	15
		Copywriting & Persuasi: Kekuatan narasi/pesan dalam mengajak audiens melakukan gerakan sesuai ruang lingkup.	15
		Orisinalitas: Kebaruan ide dan kreativitas dalam penyajian visual tanpa ketergantungan berlebihan pada elemen instan.	20
2	Kualitas Proposal Strategis	Substansi & Masalah: Ketajaman analisis latar belakang, landasan ilmiah, dan relevansi solusi dengan isu SDGs.	15
		Target Dampak: Kejelasan sasaran kampanye dan potensi keterterapan gerakan di masyarakat.	10
3	Integritas Proses Produksi	Metodologi: Kelogisan tahapan pembuatan dan kemutakhiran penggunaan perangkat (software/AI).	10
		Autentisitas: Kualitas dokumentasi pada video proses pembuatan dan kepatuhan etika (transparansi sumber/stok gambar).	10
4	Apresiasi Publik (Instagram)	Engagement Digital: Jumlah interaksi (Like, View, Share) sebagai indikator awal daya tarik visual secara luas.	5
		TOTAL	100



SISTEMATIKA PENULISAN PROPOSAL

Cover

Lembar Pengesahan

Daftar Isi

Judul Poster

Pendahuluan

Uraian 300-350 kata, memuat latar belakang dari gerakan persuasif/inspiratif yang digagas dalam poster, masalah yang diungkap, solusi kreatif/inovatif, tujuan dan target dampak yang akan dicapai dari gerakan

Landasan Ilmiah Pendukung Gerakan

Uraian 300-350 kata, menyajikan ringkasan kajian literatur yang menjadi landasan masalah dan solusi kreatif

Metode Pembuatan Karya

Uraian komprehensif sebanyak 400–500 kata yang memaparkan metode perancangan, konsep desain, serta pendekatan visual, strategi *copywriting*, *Layout*. Peserta **wajib menyertakan tautan (*link*) video proses pembuatan poster** yang diunggah pada platform publik (seperti YouTube).

Rencana Tindak Lanjut

Berisi peta jalan (*roadmap*) strategis untuk mengimplementasikan gagasan yang termuat dalam poster menjadi sebuah gerakan edukasi yang nyata dan berkelanjutan

Karya Poster

Berisi karya poster yang dihasilkan dan link tautan atau link unggahan poster di **Instagram** yang dilombakan

Hasil Validasi Orisinalitas

Peserta wajib melampirkan hasil tangkapan layar (*screenshot*) dari **minimal tiga platform** deteksi gambar AI yang berbeda

Daftar Referensi

Cara merujuk dan menuliskan daftar referensi menggunakan Vancouver style.

Lampiran



AUTENTISITAS KARYA

Penggunaan stok gambar, foto bebas hak cipta serta perangkat kecerdasan buatan untuk elemen pendukung diperbolehkan sesuai kaidah ilmiah dan etika karya desain. Namun, **orisinalitas** gagasan dan keterampilan desain tetap menjadi **poin penilaian utama**, serta wajib **mencantumkan transparansi penggunaan perangkat kecerdasan buatan berupa screenshot cek gambar AI dari 3 software/website berbeda.**





AUTENTISITAS KARYA

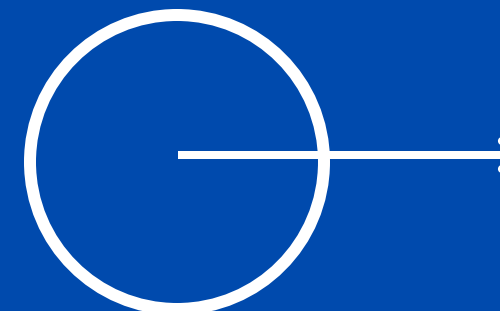
Sebagai jaminan atas autentisitas karya, peserta wajib menyertakan tautan (*link*) **video proses pembuatan poster** yang diunggah pada platform publik (seperti YouTube).

Video tersebut wajib mendokumentasikan setiap tahapan kreatif, mulai dari **fase riset, pengembangan konsep, pengembangan desain, hingga visualisasi hasil akhir**. Video harus menunjukkan kolaborasi aktif antar anggota tim serta keterlibatan dosen pendamping dalam setiap proses kreatif yang dilakukan.

Video tersebut harus menyajikan ***timelapse proses desain*** secara jelas melalui **kombinasi perekaman layar (*screen recording*) dan rekaman kamera fisik yang menyorot monitor** sebagai bukti otentik bahwa karya yang diajukan benar-benar hasil olah kreatif peserta.



TAHAP FINAL



01

Tim finalis **wajib melakukan registrasi ulang** secara daring melalui laman resmi LIDM 2026. Prosedur ini merupakan syarat mutlak untuk menetapkan keikutsertaan dalam babak final yang akan diselenggarakan secara luring (tatap muka) sesuai dengan jadwal dan persyaratan yang telah ditetapkan oleh Panitia.

02

Setiap tim finalis **wajib** menyiapkan dan **mengunggah seluruh dokumen** pendukung melalui sistem yang disediakan





DOKUMEN TAHAP FINAL



01 Laporan Akhir: Disusun sesuai dengan format yang telah ditentukan (Lampiran 7). Dalam Laporan Akhir, lampirkan **Hasil Validasi Orisinalitas Gambar** yang berisi bukti transparansi penggunaan perangkat kecerdasan buatan (*Artificial Intelligence*)

02

Materi Presentasi: file presentasi dan tautan link video yang menunjukkan seluruh tahapan produksi karya secara komprehensif, hingga hasil akhir (*final design*) dan dilengkapi dengan dokumentasi nyata pelaksanaan kampanye atau gerakan sosial yang telah dilakukan sesuai dengan isi poster.

03

Karya Poster Final: Ukuran 80 X 100 cm portrait, 300 dpi, print ready, karya yang sama dengan karya yang diupload saat babak nasional tanpa ada perubahan.

04

Hasil Uji Similaritas Laporan Akhir: Dokumen yang diunggah harus berupa file unduhan langsung (*original report*) dari sistem aplikasi tersebut, bukan hasil suntingan.

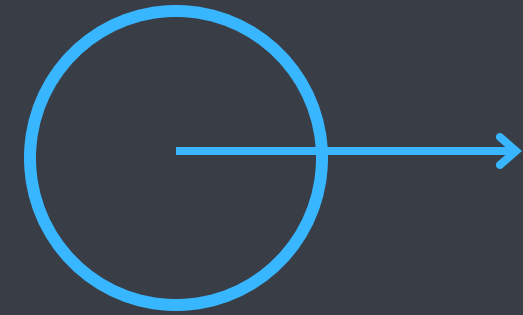
05

Dokumen Hak Kekayaan Intelektual: Sertifikat Pencatatan HKI atas karya yang dilombakan sebagai jaminan perlindungan hak cipta.





PELAKSANAAN BABAK FINAL



01 Sesi Pameran

02 Presentasi dan Pemutaran Video

03 Diskusi Tanya Jawab





01 SESI PAMERAN

Poster **dicetak oleh Panitia** dengan ukuran 80 cm x 100 cm dalam format **portrait**. Panitia Penyelenggara bertanggung jawab melakukan pemajangan seluruh karya poster finalis pada ruang yang telah disediakan.

Karya yang dicetak harus sama dan tidak diperkenankan mengalami perubahan dari versi yang telah dinyatakan lolos pada tahap Seleksi Nasional.

Selama pameran berlangsung, pengunjung dapat memberikan apresiasi berupa "Like" pada platform Instagram resmi Panitia Penyelenggara melalui tautan yang tercantum pada identitas karya di bawah setiap poster sebagai bagian dari penilaian.



02 PRESENTASI & PEMUTARAN VIDEO

Sesi **presentasi dan penayangan video** dilaksanakan selama 10 menit dengan fokus utama pada penyampaian orasi mengenai **kampanye** atau **gerakan** yang dimuat dalam Poster

video menunjukkan seluruh tahapan produksi karya secara komprehensif, mulai dari fase riset, pengembangan konsep, pengembangan desain, hingga hasil akhir (*final design*) sebagaimana video pada tahap Seleksi Nasional dan dilengkapi dengan **bukti dilakukannya kampanye** atau **gerakan kepada masyarakat sasaran**. Presentasi ini harus menunjukkan kolaborasi aktif di dalam tim serta keterlibatan dosen pendamping dalam setiap proses kreatif yang dilakukan.



03 DISKUSI TANYA JAWAB

Sesi tanya jawab bersama Dewan Juri selama **15 menit**. Sesi ini merupakan ajang pendalaman materi untuk menguji orisinalitas, landasan teoretis, serta efektivitas pesan dari poster yang diajukan.





KRITERIA PENILAIAN TAHAP FINAL



Kriteria dan indikator penilaian untuk tahap final Divisi Poster Digital Pendidikan.

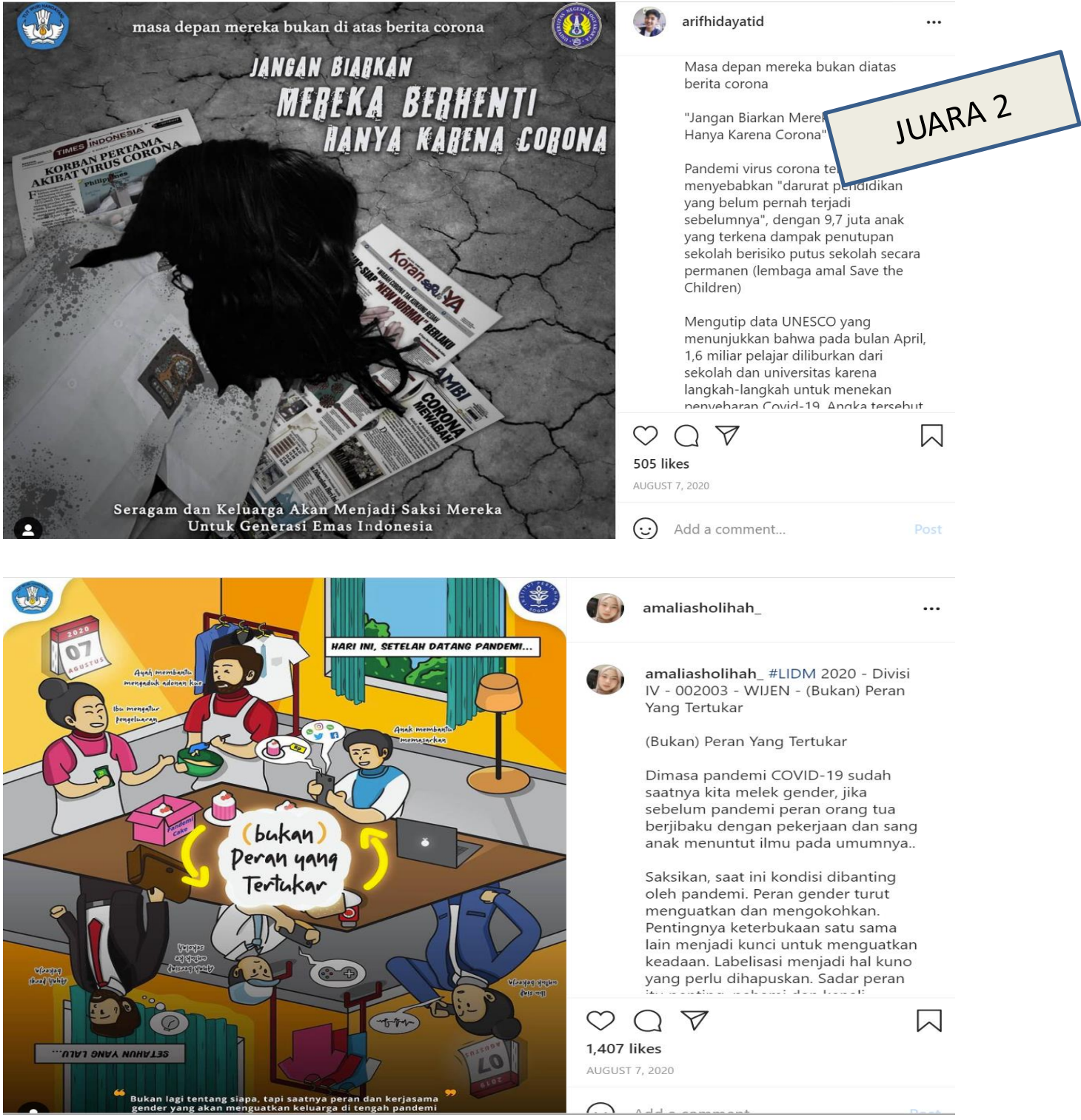
Nilai akhir yang diraih tim finalis dihitung dengan formula:

Nilai Akhir =
(30% × Nilai Tahap Seleksi Nasional) + (70% × Nilai Tahap Final)

No.	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot
1	Presentasi dan Orasi: • Daya tarik penyajian secara verbal. • Kemampuan menginspirasi dan daya persuasi kampanye. • Soliditas peran dan kerja sama tim selama presentasi.	25
2	Kreativitas Konten: Ketajaman identifikasi masalah dan orisinalitas solusi pada topik yang diangkat sesuai dengan ruang lingkup lomba.	20
3	Kemampuan Tanya Jawab: Kedalaman pemahaman materi, ketepatan jawaban, dan kemampuan mempertahankan argumentasi di hadapan Dewan Juri.	25
4	Teknis dan Etika Pembuatan Poster: • Kualitas dan kelengkapan dokumentasi proses pembuatan poster. • Orisinalitas karya serta kepatuhan etika dalam penggunaan stok elemen, template, dan perangkat lunak (AI/Digital).	15
5	Laporan akhir: Kualitas penulisan, struktur laporan, kesesuaian format, dan hasil uji similaritas sesuai pedoman.	10
6	Respons Audiens dan Pengunjung: Akumulasi interaksi digital (Like, View, Share) di Instagram resmi dan hasil penjangkaran skor melalui pemindaian QR Code di lokasi pameran dalam kurun waktu yang ditentukan.	5
	Total	100



DOKUMENTASI PEMENANG LIDM 2020



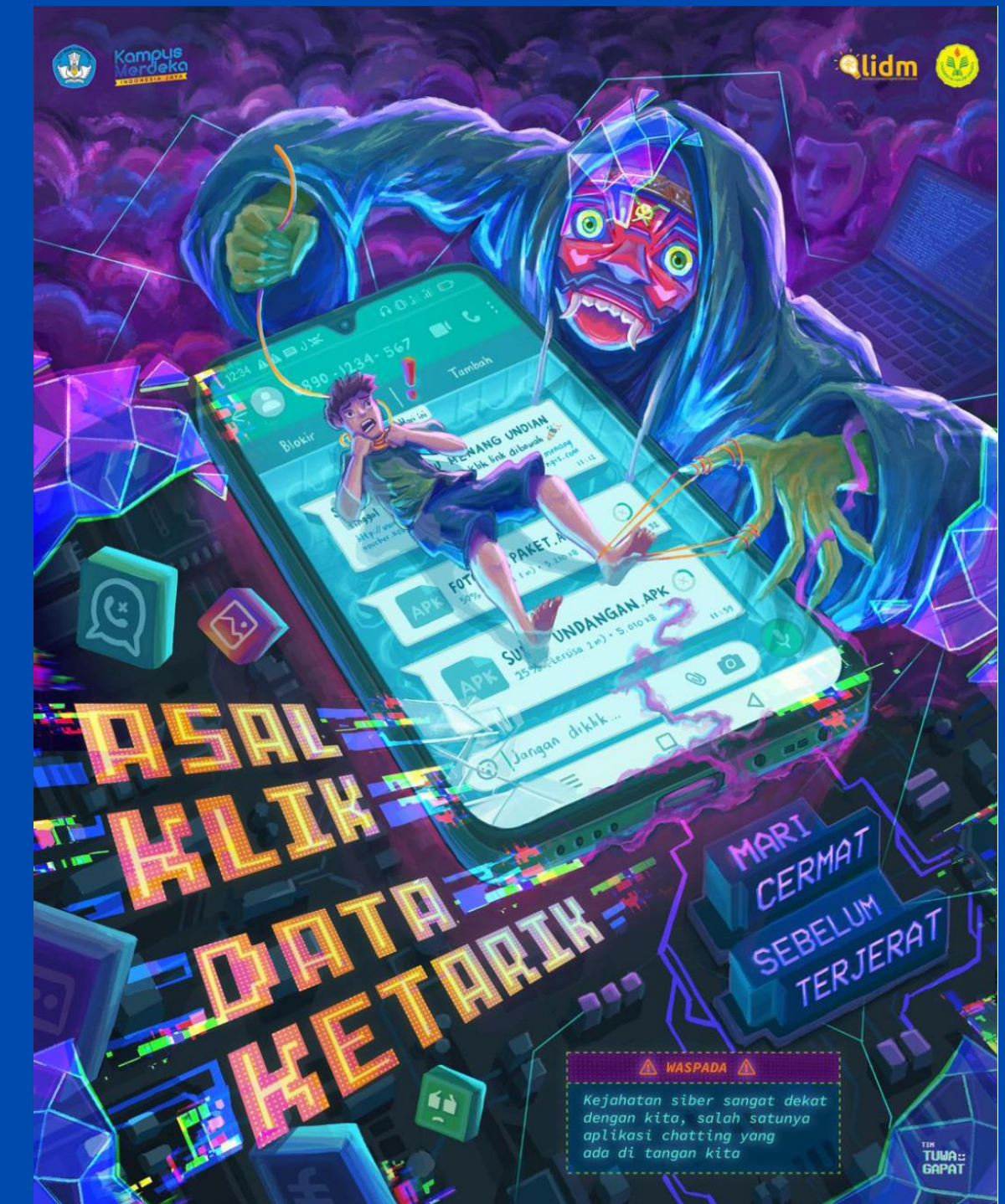


DOKUMENTASI PEMENANG LIDM 2021



DOKUMENTASI PEMENANG LIDM 2023





DOKUMENTASI PEMENANG LIDM 2025





Terima kasih

